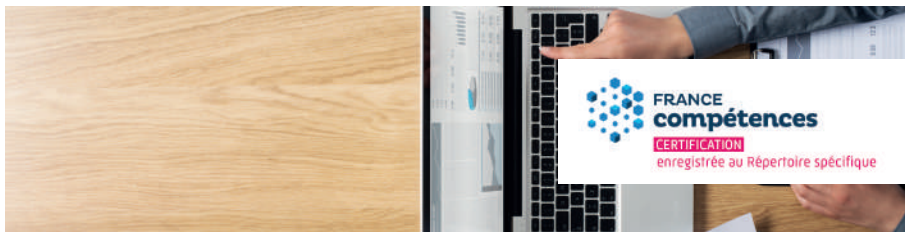


METIERS

Chief Data Officer – Data Analyst – Directeur/ Directrice Digital Marketing – Responsable de la Stratégie Mobile – Chargé-e de Communication Web-Digitale / Digital Brand Manager.



OBJECTIFS

Cette formation apporte les clés, leviers et tactiques nécessaires à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie digitale permettant d'optimiser ses actions pour développer sa visibilité et son efficacité sur le web. Elle transmet les outils permettant de mesurer et analyser les indicateurs de performance pour ajuster les résultats et développer l'efficacité des actions marketing.

Elle est le moyen d'adapter le modèle organisationnel de l'entreprise aux évolutions digitales et ainsi développer leur performance et leur croissance sur les différents canaux de communication et de distribution.

Valeur ajoutée :

Cette certification est une voie à une mobilité professionnelle interne ou externe à l'entreprise et permet aux individus d'évoluer et de progresser dans leurs fonctions et leurs responsabilités.

Elle accompagne la transformation digitale des entreprises en assurant un déploiement efficace de la stratégie marketing digitale, intégrée à la stratégie de l'entreprise. Recherchée avec l'essor du digital, cette compétence contribue à accroître l'employabilité des individus.

Elle apporte une valeur ajoutée pour l'entreprise en lui permettant de développer sa notoriété et sa visibilité sur internet et ainsi accroître ses ventes.

CDE FEDE FRANCE est un organisme de formation qui met en œuvre et développe des projets et des actions pédagogiques de la Fédération Européenne Des Ecoles FEDE.

Les programmes sont conçus par des chercheurs et des professionnels. Ils allient théorie, mise en pratique et situation de terrain en France et à l'international. Ils s'inscrivent dans la logique du processus de Bologne dans le respect du Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits (ECTS). Ils sont conformes aux standards de l'EEES (Espace Européen de l'Enseignement Supérieur).

CDE FEDE France dispose d'une plateforme de recherche dédiée aux Sciences de l'Éducation, à la problématique de la professionnalisation et à l'anticipation des nouveaux métiers. Avec un déploiement sur le périmètre européen, elle développe des réflexions avec un collège de chercheurs internationaux.

PROGRAMME

La formation s'étale de 1 à 20 jours en fonction du niveau du candidat et de ses objectifs. La durée est également fonction de son environnement professionnel, de ses qualifications et de son parcours personnel.

La formation est dispensée sous la forme de 4 modules suivis en continu ou discontinu. La pédagogie privilégie les séquences participatives mobilisant l'interactivité, la prise d'initiative et l'esprit critique (mises en situations professionnelles, étude de cas, auto-positionnement...).

Des séminaires peuvent être programmés en inter ou intra entreprise, suivis en présentiel ou en distanciel selon la situation personnelle ou professionnelle (géographique, mobilité, handicap, disponibilité...) du candidat.

Module 1 : Conception d'une stratégie de marketing digital performante

Module 2 : Mise en œuvre de la stratégie digitale

Module 3 : Analyse de la performance de la stratégie digitale

Module 4 : Développement et optimisation de la présence sur le web

COMPETENCES

Conception d'une stratégie de marketing digital performante :

Concevoir une stratégie marketing digitale omnicanal en créant une synergie entre les canaux offline et online pour fluidifier le parcours du consommateur et accroître l'expérience client.

Mise en œuvre de la stratégie digitale :

Élaborer et de mettre en place une stratégie digitale globale, à savoir de dépasser le cadre du plan marketing défini pour aller vers plus d'opérationnalité.

Analyse de la performance de la stratégie digitale :

Combiner de manière itérative tests et mesures pour permettre à l'entreprise d'améliorer chacune de ses actions et d'optimiser progressivement l'efficacité globale de sa stratégie marketing digitale.

Développement et optimisation de la présence sur le web :

Développer et d'optimiser la présence sur Internet et sur les réseaux sociaux d'une marque, d'une organisation ou d'un événement.

Le référentiel de compétences de ce **CERTIFICAT FEDE** a été construit avec des experts sur le sujet et confronté aux acteurs des entreprises ayant une séniorité sur le sujet.

À l'inscription, le programme détaillé et ses objectifs est remis avec toutes les informations concernant la procédure de certification.

Avant de valider son inscription, chaque participant bénéficie d'un entretien oral de positionnement pour vérifier l'adéquation de ses attentes et de son projet professionnel avec le contenu de la certification.

Des évaluations en cours et en fin de formation vérifient l'acquisition des compétences par le participant. L'interactivité de la formation entre les apprenants, les formateurs et l'entreprise permet de la faire évoluer et de l'ajuster à la réalité du monde professionnel.

Pour plus de renseignements : mailbox@fededucation.com

Fiche Répertoire Spécifique du RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/3425>

CENTRE EUROPEEN DES EXAMENS – FEDERATION EUROPEENNE DES ECOLES FRANCE

9 quai Tilsitt – CS 60216 – 69288 Lyon Cedex 02 – France
Association Loi 1901 – Siret : 814 257 960 00025

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84691479169. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.