

## Certification professionnelle RNCP 31900

Nomenclature du niveau de qualification :  
Niveau 6 (Agent de maîtrise)

Code CPF : 306550

Code NSF :

312 (Commerce, vente)

Arrêté du 11 décembre 2018

Date d'échéance de l'enregistrement :  
18-12-2021

Fiche de la certification sur le site de  
France compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31900/>



## DOMAINES

Commerce  
Vente  
Management relation clientèle  
Marketing  
Stratégie commerciale  
Communication

## Chiffres de la certification

- Taux d'insertion global moyen à 6 mois : 99 %
- Taux d'insertion moyen dans le(s) métier(s) visé(s) à 2 ans : 79 %
- Taux de réussite à la certification : 87.5 %
- Salaire moyen annuel à 2 ans : 29989 €

**CDE FEDE FRANCE est un organisme de formation qui met en œuvre et développe des projets et des actions pédagogiques de la Fédération Européenne Des Ecoles FEDE.**

**Les programmes sont conçus par des chercheurs et des professionnels. Ils allient théorie, mise en pratique et situation de terrain en France et à l'international. Ils s'inscrivent dans la logique du processus de Bologne dans le respect du Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits (ECTS). Ils sont conformes aux standards de l'EEES (Espace Européen de l'Enseignement Supérieur).**

**CDE FEDE France dispose d'une plateforme de recherche dédiée aux Sciences de l'Éducation, à la problématique de la professionnalisation et à l'anticipation des nouveaux métiers. Avec un déploiement sur le périmètre européen, elle développe des réflexions avec un collège de chercheurs internationaux.**



## Activités

Le/La Responsable marketing et commercial mène des projets et détermine des actions dans le marketing, la vente, et participe à la communication pour assurer la satisfaction du client avec des perspectives de développement économique pour l'entreprise.

Il/elle est rattaché(e) à la direction générale de l'entreprise, à un(e) directeur(trice) de ventes ou à un(e) directeur(trice) commercial(e). En lien avec les équipes commerciales, marketing, financières et juridiques, il/elle coordonne les idées et les équipes afin de créer de nouvelles activités au sein d'une entreprise.

Le/La Responsable marketing et commercial pratique l'anglais couramment pour exploiter des informations professionnelles et communiquer oralement ou à l'écrit en langue anglaise. Il/Elle maîtrise une autre langue pouvant être nécessaire en fonction de l'implantation géographique de l'entreprise.

## Métiers visés

L'activité de ce métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales ou de sociétés de services. Dans des structures de type PME et PMI, ou de grandes entreprises, dotées d'un département marketing ou commercial, dans tout type de secteurs d'activités. Elle varie selon le secteur (industrie, service, banque, grande distribution, santé, ...) et la taille de la structure (PME/PMI, grande entreprise, groupe, PME ...).

- Responsable marketing et commercial
- Chef de promotion des ventes
- Chef de projet digital
- Animateur(trice) de réseau de distribution
- Chef de projet marketing
- Chargé(e) de partenariat
- Responsable de magasin

## Blocs de compétences

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale d'une structure - RNCP31900BC01
- Manager un service marketing et commercial - RNCP31900BC02
- Encadrer une équipe commerciale - RNCP31900BC03
- Elaborer et mettre en œuvre la communication commerciale - RNCP31900BC04

## Voies d'accès

En formation initiale  
En contrat d'apprentissage  
En contrat de professionnalisation  
En formation continue  
Par VAE

## Prérequis (hors VAE)

Être titulaire d'un diplôme ou titre de niveau attestant d'un niveau 5 ou équivalent dans le domaine du commerce, de la vente, du marketing et de la communication. Les candidats doivent également avoir validé le niveau d'anglais correspondant au niveau A2 du CECRL.

À titre dérogatoire, l'accès à la certification pourra être ouvert aux candidats attestant d'une expérience professionnelle, en continu ou en discontinu, dans le commerce, la vente, le marketing ou la communication.

Pour tout renseignement : [mailbox@fededucation](mailto:mailbox@fededucation)

Liste des organismes de formation habilités à former : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31900/>

CENTRE EUROPEEN DES EXAMENS – FEDERATION EUROPEENNE DES ECOLES FRANCE

9 quai Tilsitt – CS 60216 – 69288 Lyon Cedex 02 – France

Association Loi 1901 – Siret : 814 257 960 00025

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84691479169. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.