



FOUNDATION DEGREE

TOURISME ET HOTELLERIE

Le secteur du Tourisme et de l'Hôtellerie connaît des transformations rapides liées aux évolutions des modes de vie et de consommation issues du « choc digital » et de l'arrivée d'une nouvelle génération dans la profession. La révolution digitale, qui est loin d'être achevée, impose d'acquérir une expertise sur les outils informatiques professionnels. De plus, l'intensité concurrentielle s'est accrue avec l'arrivée de nouveaux acteurs (particuliers, plateformes de tourisme collaboratif ou de réservation,...) et amène les acteurs traditionnels à réinventer leur métier. Enfin, les consommateurs se montrent plus exigeants et sensibles au prix, ce qui conduit à reconsidérer la relation clientèle jusqu'à faire émerger de nouveaux métiers et fonctions au sein des entreprises du secteur.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Créateur ou responsable d'une entreprise du tourisme
- Concepteur et gestionnaire de produits touristiques
- Chargé(e) de mission tourisme et loisirs en collectivités locales
- Responsable clientèle hébergement
- Conseiller(e) voyage en plateau d'affaires
- Responsable d'équipe en plateau d'affaires
- Consultant(e) en marketing hôtelier
- Exploitant(e)/gérant(e) de camping, de gîte, de club de vacances et de loisirs...
- Responsable du développement touristique



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Maîtriser les compétences-métier classiques et nouvelles
- Assimiler les fondamentaux du management et de l'animation d'équipe
- Apprendre à connaître les clients et leurs spécificités (savoir évaluer rapidement à qui on a à faire et adopter un comportement en adéquation)
- Intégrer la dimension relationnelle et psychologique du métier
- Développer la capacité à communiquer avec les clients, notamment étrangers
- Concevoir des produits touristiques (production de devis de voyage)
- Maîtriser les outils numériques (logiciels de réservation, de réception, réseaux sociaux,...)
- Connaître les spécificités juridiques du métier

Développé par des professionnels et des experts, ce Foundation Degree Tourisme et Hôtellerie se distingue par son caractère innovant et opérationnel.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'insertion et d'évolution par son adéquation avec les pratiques et les évolutions du secteur.

FOUNDATION DEGREE

Tourisme et hôtellerie

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Foundation Degree Tourisme et Hôtellerie est accessible :

- Aux titulaires d'un diplôme délivré par un État, organisme ou Institution sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études universitaires.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Foundation Degree.

1. Marketing et communication numérique de l'entreprise touristique

Cette unité permet :

- D'acquérir ou approfondir les notions de base des études marketing
- De connaître les principales sources d'information et savoir choisir sa source en fonction de l'étude à réaliser concernant l'approche des marchés touristiques
- D'acquérir et approfondir les notions de base du marketing opérationnel dans le cadre d'un marché touristique
- De savoir élaborer un plan marketing opérationnel en tenant compte des contraintes de l'entreprise touristique (humaines, financières et techniques)
- D'appréhender l'environnement spécifique lié à une communication numérique ainsi que le langage propre au web et les techniques de recherche de l'information
- De s'initier aux éléments de base de construction d'un site
- D'appréhender la technologie de la communication numérique et l'utilisation des outils multimédia et de programmation

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Foundation Degree de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. Pour chacune des deux années, l'étudiant met en œuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Dans le cadre de stages dans une ou plusieurs organisations, il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités d'une activité professionnelle au sein du secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action professionnelle dans ce secteur.

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale à la fin de la seconde année.

2. Structures organisationnelle et juridique, politique générale des entreprises touristiques

Cette unité permet :

- D'appréhender le fonctionnement des entreprises et des organisations touristiques et hôtelières, notamment numériques, à travers leur environnement, leurs structures, leurs principales fonctions, leurs modèles de décision et leurs évolutions
- D'appréhender le fonctionnement des entreprises et des organisations touristiques et hôtelières à travers leurs différentes activités, commerciale, productive, logistique et approvisionnement, financière, ressources humaines, numérique
- De connaître les obligations légales propres aux activités de tourisme, d'hôtellerie et à internet
- D'appréhender les lois spécifiques au tourisme, les différents acteurs du secteur touristique et hôtelier, le principe d'engagement contractuel, les responsabilités encourues et spécificités des contrats et e-contrats

5. Culture et Citoyenneté européenne

Cette unité permet :

- D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement et les institutions de l'Europe
- De maîtriser les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- De comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- De comprendre l'Europe au sens large du terme (politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- D'acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne

3. Produit touristique, stratégie multimédia et e-marketing touristique

Cette unité permet :

- De maîtriser les différentes zones touristiques européennes et les nouvelles destinations qui émergent ou celles qui deviennent à la mode
- De maîtriser l'élaboration d'un produit touristique individuel ou de groupe
- De connaître les acteurs, les métiers, les outils de base du e-marketing
- De savoir analyser de façon pertinente les éléments d'un plan media intégrant des actions sur internet
- De comprendre l'importance et la nécessité de la stratégie pour l'entreprise touristique et hôtelière dans un contexte numérisé évolutif et mondialisé, ainsi que les outils nécessaires à son élaboration et à sa mise en œuvre
- De renforcer la maîtrise d'internet afin d'en faire un véritable outil d'aide à la décision

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau A2 (écrit et oral) du CECRL de maîtrise d'une langue vivante européenne

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles

