



# MASTÈRE EUROPÉEN

## MARKETING, DESIGN ET INNOVATION 3D

Indispensable à la réussite des entreprises, l'innovation vise à se différencier de la concurrence avec des produits ou des services nouveaux, ou de nouvelles façons de procéder.

Avec un marché mondial représentant 2,7 milliards d'euros et une croissance de plus de 30% par an, le marketing et le management de l'innovation combinés à la technologie 3D offrent un immense champ d'application et de nouvelles perspectives qui attirent de plus en plus d'entreprises. Souvent perçue comme la clef de la relocalisation industrielle et la réponse à la mutation du monde du travail, l'innovation regroupe aussi bien des start-up que des unités de grands groupes et offre de nombreuses perspectives d'avenir en matière d'emploi.

Cette formation en deux ans forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans le positionnement innovant d'une entreprise.

### ✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur de l'innovation
- Directeur du marketing de l'innovation
- Directeur R&D
- Fablab Manager
- Chef de projet R&D / Innovation
- Chef de produit
- Responsable marketing innovation
- Chef de projet réalité virtuelle
- Concepteur de projets 3D
- Designer UX/UI
- Concepteur / Développeur d'applications mobiles
- Responsable des innovations technologiques



### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

#### Activités stratégiques

- Inscrire et accompagner l'intégration du projet d'innovation dans la stratégie globale de l'entreprise
- Mettre en œuvre une vision globale et transversale sur une problématique émergente pour élaborer des solutions innovantes et spécifiques
- Donner forme par le design à des solutions globales et créatives centrées sur l'utilisateur ou sur les collaborateurs d'une entreprise
- Promouvoir la valeur ajoutée du design comme levier stratégique d'innovation et de compétitivité d'une organisation

#### Activités opérationnelles

- Elaborer le projet d'innovation et identifier les ressources nécessaires à sa mise en œuvre
- Développer et piloter le processus d'innovation
- Faire vivre le projet au sein de l'entreprise et de son écosystème

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen Marketing, Design et innovation 3D se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les pratiques et les évolutions du secteur.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution au sein d'un axe stratégique essentiel pour toutes les organisations.

# MASTÈRE EUROPÉEN

## Marketing, Design et innovation 3D

120 crédits ECTS



### Prérequis

Le Mastère Européen Marketing, design et innovation 3D est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

PROGRAMMES

### 1 - Stratégie marketing de l'innovation et pilotage de projets innovants

Cette unité permet de :

- Identifier les conditions de mise en place d'une veille technologique et stratégique optimale
- Définir, mettre en œuvre et manager la démarche d'innovation dans l'entreprise
- Construire un plan marketing de l'innovation
- Mettre en œuvre les leviers et mesurer les performances de la stratégie marketing de l'innovation Identifier les outils nécessaires au démarrage d'un projet
- Savoir utiliser les différents outils de gestion de projet
- Acquérir les fondamentaux du contrôle de gestion et des outils spécifiques aux innovations et à la R&D
- Appréhender les indicateurs clés de performance économique
- Mesurer la rentabilité économique d'un projet d'innovation
- Assurer le suivi financier du déroulement d'un projet d'innovation

### 4 - Pratique professionnelle

Cette unité permet de :

Le point fort du Mastère européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de marketing, de management et de design liées à l'innovation et rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année indépendamment du stage, l'étudiant devra concevoir en équipe le Business Plan d'un projet innovant qui doit être réalisable et pouvoir attirer des financements.

Les deux travaux feront l'objet d'une soutenance orale.

### 2 - Management de l'innovation et management stratégiques des entreprises innovantes

Cette unité permet de :

- S'approprier le management de la démarche d'innovation
  - Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
  - Combiner le Design Thinking avec d'autres approches innovantes
  - Imaginer les services / produits innovants de manière opérationnelle
  - Appréhender la dimension stratégique de l'expérience client
  - Adopter une attitude agile pour répondre aux attentes et besoins des client
  - Maîtriser les étapes d'un projet de transformation de l'entreprise
  - Préparer et communiquer un plan d'action de conduite du changement
  - Maîtriser les dispositifs de protection des innovations
  - Maîtriser les recours en cas de contrefaçon et piratage
  - Élaborer un business model
- Valider la faisabilité commerciale et la rentabilité financière du projet innovant
- Être capable de présenter et « vendre » son projet innovant

### 5 - Culture et citoyenneté européennes

Cette unité permet de :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur

### 3 - Design et conception 3D

Cette unité permet de :

- Développer des compétences de designer
- Rechercher et analyser des produits et concepts existants
- Concevoir et développer des nouveaux objets ou concepts
- Concrétiser une idée ou un projet en 3D à partir d'un cahier des charges
- Modéliser et animer des produits 3D complexes dans une optique industrielle

### 6 - Langue vivante européenne

Cette unité permet de :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECRL de maîtrise d'une langue vivante européenne
- La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEF.

Pour en savoir plus :

<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>



Federation for Education in Europe | Fédération Européenne Des Ecoles

Mastère Européen Marketing, Design et innovation 3D