

BACHELOR EUROPÉEN COMMERCE INTERNATIONAL - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Étude de cas (6h)
- Exercice pratique (2h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Face à l'internationalisation des marchés, l'interconnectivité des différentes activités et des secteurs économiques, les entreprises qu'elles soient de petite ou moyenne taille, ont besoin de personnes compétentes capables de les accompagner dans leur démarche de développement économique et commercial.

Le **Bachelor européen commerce International** a pour objectif de former les responsables commerciaux et exploitants à l'international de demain, en les préparant aussi bien à la technicité des métiers de l'import-export, qu'à la richesse et aux enjeux des échanges interculturels.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Sélectionner les zones géographiques et évaluer le potentiel commercial des marchés
- Mettre en place un dispositif de veille efficace.
- Mettre en place une stratégie commerciale
- Réaliser un projet de développement commercial à l'export et un marketing-mix cohérent.
- Coordonner un réseau commercial dans un contexte multiculturel
- Elaborer un plan de communication efficace.
- Développer et gérer un service import-export
- Négocier et organiser l'expédition/réception des commandes.
- Gérer les risques des opérations internationales en mettant en place des procédures adaptées.
- S'adapter à la multimodalité des différents acteurs en tenant compte des langues, du droit local, et des us et coutumes.

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (370 À 450H)

Développement marketing et commercial

Marketing stratégique et opérationnel- CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - La distribution - Droit de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management- Développement commercial

Commerce international

Environnement des marchés internationaux - Le développement à l'international - La vente à l'international

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais
LV2 et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable commercial en Affaires Internationales
- Responsable des ventes zone export
- Responsable commercial international
- Responsable de gestion des ventes
- Acheteur(euse) import
- Responsable des achats internationaux
- Vendeur(euse) de services chez un organisateur de transport multimodal international

L'ATOUT FEDE* - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises