

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING INTERNATIONAL - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations
Contrôle continu
Etude de cas (6h)
Epreuve dossier (2h)
QCM(s) (1h20)
LV1 (1h45)
Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Pour répondre aux enjeux de la mondialisation et à l'essor des pays émergents, les TPE et PME doivent repenser leurs stratégies de croissance et s'entourer de professionnels compétents pour développer leurs échanges internationaux.

La concurrence mondiale exige une adaptation à divers écosystèmes et à une clientèle très exigeante. Le Bachelor en marketing international forme des experts en gestion de projets et en analyse des marchés étrangers; capables d'anticiper les tendances et de développer des stratégies marketing pour répondre aux besoins des consommateurs globaux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer une veille marketing, commerciale et réglementaire à l'international
- Optimiser la stratégie internationale de l'entreprise et contribuer au développement du portefeuille clients
- Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation à dimension internationale
- Contribuer à l'amélioration continue des produits et services
- Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes export
- Manager et suivre les performances d'une équipe commerciale export

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (310 À 380H)

Développement marketing et commercial
Marketing stratégique et opérationnel- CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - La distribution - Droit de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management- Développement commercial

Marketing international
Définition et théorie du marketing international - Marketing et interculturalité - Stratégie de communication digitale à l'international

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais
LV2 et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable du développement commercial international
- International Business Developer
- Chef de projet international
- Responsable marketing international
- Chef des ventes export
- Acheteur international
- Responsable commercial international
- Chef de produit international (junior)
- Chef de Marché Junior
- Assistant(e) Responsable Import / Export



CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises