



BACHELOR EUROPÉEN SPA BUSINESS MANAGEMENT - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Rapport d'activité et soutenance professionnelle (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE : QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le tourisme de bien-être est un secteur en plein essor : le SPA, autrefois considéré comme un produit de luxe, s'est désormais démocratisé en entraînant une diversification de l'offre. Ce secteur recherche des profils spécifiques dotés de solides compétences en gestion, management et marketing, avec une expertise dans les pratiques de soins. Le **Bachelor européen Spa Business Management** vise à apporter aux apprenants, une connaissance approfondie de l'environnement et du contexte international du SPA et du bien-être; en leur laissant entrevoir les opportunités de développement de la structure au sein de laquelle ils exerceront leurs talents.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser l'environnement des SPA
- Comprendre les enjeux et atouts locaux des SPA
- Connaître les règles d'hygiènes et sécurité
- Suivre l'activité financière de l'établissement
- Développer l'activité par l'investissement
- Elaborer des protocoles de soins
- Mettre en place le recrutement
- Accompagner les équipes et les compétences
- Gérer une équipe et ses relations
- Développer l'offre commerciale
- Mettre en place des actions de communication
- Organiser des événements

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (240 À 305H)

Environnement professionnel international

Le marché du SPA - Le luxe et la clientèle - cosmétologie/biologie/anatomie

Gestion financière et comptable

Gestion des stocks - Coûts - Les normes - Les contraintes environnementales

Management et gestion du personnel

Gestion des prestations - GRH - Les métiers

Marketing et développement commercial

Les stratégies marketing et de communication - Analyse du marché et de la concurrence

Sciences et techniques des massages

Les actions thérapeutiques - Les pathologies - Les techniques de soin - Déontologie et législation du massage

Hygiène et gestion technique

Les principes d'hygiène et de sécurité - La qualité

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatifs)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Assistant(e) SPA Manager
- Business developer junior
- Responsable marketing produits (cosmétiques, matériels)
- Responsable de centre de bien-être
- Consultant(e) SPA (conseil, audit etc.)
- Spa Manager
- Directeur(trice) adjoint(e), conseiller(ère) de direction au sein d'un SPA, centre de thalassothérapie etc.

L'ATOUT FEDE* - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises