



## FOUNDATION DEGREE ASSISTANT(E) COMMUNICATION - NIVEAU 5 CEC



### Niveau

5 CEC (*Cadre européen des certifications*)



### Durée

2 ans



### Crédits

120 ECTS



### Public visé

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



### Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études supérieures



### Rythme

Initial ou en alternance



### Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels/en groupes



### Évaluations FD1

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (3h)

### Langue vivante

- Compréhension écrite (1h)

### Évaluations FD2

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (4h)
- Rapport d'activité et soutenance (30 min)

### Langue vivante :

- Compréhension orale (45 min)

### CCE :

- QCM (40 min)

### La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

**L**e **Foundation Degree assistant(e) communication** offre une formation complète, en combinant notions fondamentales et spécialisation commerciale, tout en soulignant l'importance des nouvelles technologies dans la société actuelle.

La formation propose une approche théorique et pratique, incluant une mise en situation professionnelle pour appliquer les connaissances acquises. Le diplôme prépare les apprenants à intégrer le Bachelor communication, en leur fournissant les compétences et savoir-faire essentiels pour réussir dans leur futur métier de communicant.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir la communication d'entreprise
- Aborder les études et outils quantitatifs nécessaires au traitement des informations
- Acquérir ou approfondir les notions des études quantitatives et qualitatives appliquées à la communication commerciale
- Connaître les domaines des études et la stratégie de communication commerciale des entreprises
- Appréhender le fonctionnement des entreprises et des organisations, notamment numériques
- Appréhender l'environnement lié à une communication numérique, le langage propre au web et les techniques de recherche de l'information
- Appréhender la technologie de la communication numérique, l'utilisation des outils multimédia et de programmation

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (420 À 510H)

##### Foundation Degree 1

#### Les fondamentaux de l'entreprise et de la communication numérique

Cadre organisationnel et numérique des organisations - Cadre juridique général et numérique - L'économie numérique

#### Études et outils appliqués à la communication d'entreprise

Études et outils quantitatifs - Études appliquées à la communication commerciale

##### Foundation Degree 2

#### L'entreprise et la communication numérique

Stratégies d'entreprise et commerce électronique - Développement d'un site E-commerce

#### Prospection, négociation et démarche stratégique de la communication commerciale

Domaines des études de communication commerciale - Stratégie de communication commerciale

#### Mission professionnelle (≤12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de communication au sein de moyennes ou de grandes organisations

### L'ATOUT FEDE<sup>★</sup> - DIPLOME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20H)

#### Le projet européen : culture et démocratie pour un citoyen en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)