



## FOUNDATION DEGREE ASSISTANT(E) MARKETING - NIVEAU 5 CEC



### Niveau

5 CEC (*Cadre européen des certifications*)



### Durée

2 ans



### Crédits

120 ECTS



### Public visé

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



### Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études supérieures



### Rythme

Initial ou en alternance



### Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels/en groupes



### Évaluations FD1

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (3h)

### Langue vivante

- Compréhension écrite (1h)

### Évaluations FD2

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (4h)
- Rapport d'activité et soutenance (30 min)

### Langue vivante :

- Compréhension orale (45 min)

### CCE :

- QCM (40 min)

### La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

**L**e **Foundation Degree assistant(e) marketing** offre une formation complète en combinant les notions fondamentales du marketing et les aspects juridiques et organisationnels de l'entreprise moderne.

Face aux évolutions technologiques, les entreprises doivent s'adapter à un contexte économique et commercial en perpétuelle mutation. Ce programme permet aux apprenants de comprendre les nouvelles attentes des marchés et de développer des stratégies adaptées. Ils seront prêts à assumer des fonctions au sein de services marketing ou commerciaux en Europe et à l'international.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les impacts des évolutions technologiques et s'y adapter
- Appréhender le contexte juridique et ses contraintes sur l'entreprise numérique
- Maîtriser les bases de la stratégie d'entreprise
- Proposer des plans d'actions concrets et en concevoir les outils de suivi
- Travailler en collaboration avec des chefs de projet web sur des cahiers des charges
- Travailler avec des équipes multiculturelles aux niveaux européen et mondial
- Utiliser ses compétences en marketing international dans le domaine de l'import-export

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (610 À 810H)

##### Foundation Degree 1

#### Les fondamentaux organisationnels et juridiques de l'entreprise numérique

Cadre organisationnel général des entreprises - Cadre juridique général et numérique

#### Marketing et relation commerciale (partie 1)

Introduction et études de marché - Le plan marketing opérationnel - Gestion de la Relation client (CRM)

#### Stratégie de communication de l'entreprise numérique

Acteurs, tendances, nouveaux comportements des consommateurs de l'économie numérique - Création d'un site web

##### Foundation Degree 2

#### Cadre légal du multimédia et de l'e-commerce

Les fondamentaux juridiques de l'entreprise numérique -

#### Marketing et relation commerciale (partie 2)

Marketing stratégique - Marketing international - Techniques de vente - La gestion de la qualité dans la relation client

#### Stratégie et communication de l'entreprise numérique

Veille technologique et intelligence numérique - Création d'un site web - Stratégie multimédia

#### Mission professionnelle (≤12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e) d'affaires
- Adjoint(e) responsable de magasin
- Assistant(e) chef de produit
- Assistant(e) chargé d'études marketing
- Assistant(e) merchandising
- Assistant(e) commercial
- Business Developer

### L'ATOUT FEDE\* - DIPLOME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20H)

#### Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHTE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)