

## MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL - NIVEAU 7 CEC



**Niveau**  
7 CEC (*Cadre européen des certifications*)



**Durée**  
2 ans



**Crédits**  
120 ECTS



**Public visé**  
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



**Prérequis**  
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



**Rythme**  
Initial ou en alternance



**Méthodes pédagogiques**  
Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels ou en groupes

### Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- QCM (1h)
- Epreuve écrite (3h)
- Mémoire et soutenance (1h)

### Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

### Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

### Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

### La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée qui impose la mise en place de nouvelles stratégies pour concrétiser leurs idées novatrices. Les chefs d'entreprises n'ont pas toutes les compétences nécessaires à leur application. Dès lors un expert en management digital est un atout crucial pour permettre à une organisation de prendre un nouvel envol.

Le **Mastère européen management digital** offre une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie; qualités clés pour réussir. À l'issue de la formation, les futurs managers digitaux sauront piloter des projets de grande envergure, gérer les ressources humaines, matérielles et financières de façon autonome et pourront accéder à de hautes responsabilités ou créer leur propre entreprise.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

#### Activités stratégiques

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et des ressources
- Appréhender les facteurs d'évolutions internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques

#### Activités opérationnelles

- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (620 À 805H)

##### Mastère 1

#### Contrôle et pilotage d'entreprise

Conduite du changement à l'ère du digital - Marketing Digital - Marketing et innovation - Droit des affaires

#### Intelligence économique

Réflexion stratégique - Stratégie digitale - Expérience client - Veille technologique

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

##### Mastère 2

#### Management et pilotage de projets

Management agile - Gestion financière

#### Management stratégique et entrepreneuriat

RSE - Entrepreneuriat - Business Plan

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

#### Direction

- Business Unit Manager
- Auditeur
- Chef d'entreprise

#### Management d'équipes

- Responsable Développement commercial
- Business Developer

#### Gestion de projet

- Chef de projet
- Chargés d'affaires
- Consultant en stratégie et développement

### L'ATOUT FEDE\* - DIPLOME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

#### Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

#### Évaluations CCE

QCM (1h)