

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (*Cadre européen des certifications*)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels ou en groupes

Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- QCM (1h)
- Epreuve écrite (3h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée qui impose la mise en place de nouvelles stratégies pour concrétiser leurs idées novatrices. Les chefs d'entreprises n'ont pas toutes les compétences nécessaires à leur application. Dès lors un expert en management digital est un atout crucial pour permettre à une organisation de prendre un nouvel envol.

Le **Mastère européen management digital** offre une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie; qualités clés pour réussir. À l'issue de la formation, les futurs managers digitaux sauront piloter des projets de grande envergure, gérer les ressources humaines, matérielles et financières de façon autonome et pourront accéder à de hautes responsabilités ou créer leur propre entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Activités stratégiques

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et des ressources
- Appréhender les facteurs d'évolutions internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques

Activités opérationnelles

- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (620 À 805H)

Mastère 1

Contrôle et pilotage d'entreprise

Conduite du changement à l'ère du digital - Marketing Digital - Marketing et innovation - Droit des affaires

Intelligence économique

Réflexion stratégique - Stratégie digitale - Expérience client - Veille technologique

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Management et pilotage de projets

Management agile - Gestion financière

Management stratégique et entrepreneuriat

RSE - Entrepreneuriat - Business Plan

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Direction

- Business Unit Manager
- Auditeur
- Chef d'entreprise

Management d'équipes

- Responsable Développement commercial
- Business Developer

Gestion de projet

- Chef de projet
- Chargés d'affaires
- Consultant en stratégie et développement

L'ATOUT FEDE* - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)