



MBA EUROPEEN MANAGEMENT STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS - NIVEAU 7 CEC



Niveau

7 CEC (*Cadre européen des certifications*)



Durée

1 an



Crédits

90 ECTS



Public visé

Managers - cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans



Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS
Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe



Rythme

Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP, Études de cas et mises en situations professionnelles
Projet en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations

Mod 1 : Etudes de cas (ECF)
Mod 2 : Ex. pratiques (3h)
Mod 3 : Etude de cas (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

La globalisation des marchés expose les organisations à de nouveaux défis, rendant essentiel le recrutement de managers capables d'y faire face et de développer leur performance à l'international. Le **MBA européen Management stratégique des organisations** prépare les apprenants à relever les enjeux de l'internationalisation grâce à une vision transversale du management multiculturel.

Avec une diversité d'enseignements, ce programme permet de comprendre l'environnement international dans ses dimensions économique, juridique, financière et géopolitique, tout en abordant la réalité des entreprises confrontées à des enjeux stratégiques et organisationnels.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir et piloter la stratégie d'internationalisation de l'entreprise
- Développer des compétences approfondies en management, animation d'équipe et gestion
- Maîtriser le contexte économique, juridique, géopolitique et interculturel dans lequel évoluent les entreprises
- Gérer les risques et manager en situation de crise
- Avoir une vision transversale de l'entreprise et de ses métiers dans un contexte multiculturel et international
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

MODULE 1 : CULTURE ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE

Management interculturel - Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise - Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions - L'entreprise et la communication commerciale

MODULE 2 : STRATÉGIES ET ENVIRONNEMENT GÉOPOLITIQUE, ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Environnement géopolitique et stratégies des entreprises - Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique - Environnement économique international et stratégies d'internationalisation - Environnement économique international : les clauses d'un contrat international

MODULE 3 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

Le concept de stratégie - Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise - Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle - La décision stratégique - Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

MODULE 4 : PROJET DE RECHERCHE PROFESSIONNEL (PRP)

MODULE 5 : CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES

MODULE 6 : LV1 ANGLAIS

Niveau B2 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Créateur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Directeur général
- Responsable de Business unit
- Responsable administratif de filiales étrangères
- Directeur du développement international
- Chef de projet à l'international

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinaires